

SECONDO UN'ANALISI DI IRI-INFOSCAN SUI VENTI PRODOTTI PIU VENDUTI L'ANNO SCORSO NE

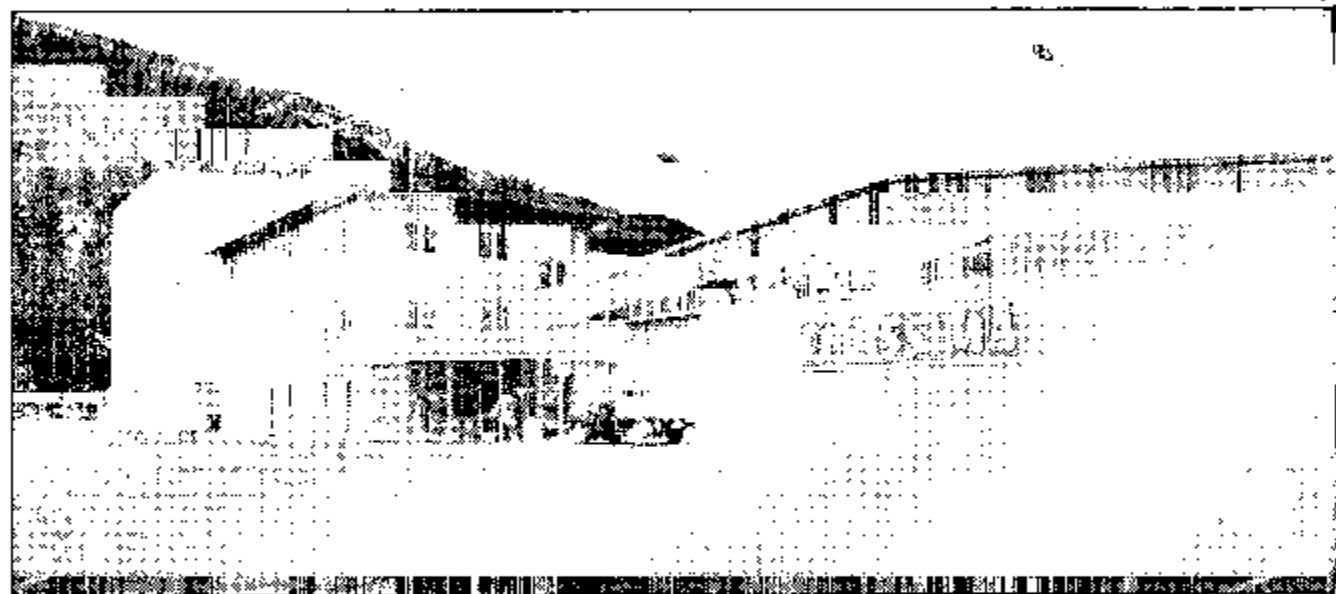
# Alla Levissima il primato sugli sc

*La bottiglia classica da un litro e mezzo prodotta a Cepina ha raggiunto nel 2002 vendite per 76,*

**SONDRIO** - Secondo un'indagine condotta da Iri-Infoscan nell'ambito della grande distribuzione, l'acqua Levissima è risultata la più venduta del 2002, risultando al primo posto nella classifica "top 20" degli alimenti venduti nei super e negli impermecati italiani, relegando la Coca Cola solo al secondo posto e distaccando di oltre 20 milioni di euro la Ferrarelle, che conquista il settimo posto.

La bottiglia di Levissima da un litro e mezzo di acqua naturale ha raggiunto vendite per 76,2 milioni di euro. Mentre la neonata sotto il marchio, Allegra, uscita sugli scaffali a marzo del 2002 ha conquistato il primato per la classifica dei nuovi prodotti, quantificando un fatturato di oltre 19,6 milioni di euro.

Un successo produttivo, ma soprattutto un successo d'immagine, quella di un'acqua pura



Lo stabilimento della Levissima a Cepina

in quanto frutto di un ambiente incontaminato. Come efficacemente spiega il direttore marketing del gruppo Sanpellegrino, Tonino Pais, «la Levissima si è impossessata di un territorio. Abbiamo ereditato una storia antica - continua il dirigente, facendo riferimento

all'acquisizione del marchio valtellinese nel '93 - e ci siamo ben guardati dal toccarla. Anche perché, a volte è più facile cambiare che mantenere intatta una tradizione». Il tormentone «altissima, purissima, Levissima» rende, insomma, «La Levissima - aggiunge il di-

rettore marketing - si può dire che sia inarrivabile, incarna lo stereotipo della montagna». E riesce a creare attorno a sé un tale seguito tra i consumatori che anche Allegra, la versione frizzante del marchio in mano alla multinazionale svizzera Nestlé, ha ottenuto un grande

seguito, pur passando da un'immagine di pacatezza e serenità a una di ambientazione più festaiola.

«E' stata una scelta coraggiosa - commenta Pais - Ma sono tre anni, ormai, che la Levissima conferma i tassi di crescita. Livelli che salgono a un ritmo maggiore rispetto all'andamento dei consumi». L'acqua di provenienza valtellinese, oggi disponibile in trentadue formati diversi, si appresta a sfondare il tetto del miliardo di bottiglie, spiega Tonino Pais. E del resto c'è da credere che l'obiettivo sarà raggiunto, visto l'andamento del gruppo Sanpellegrino. E gli investimenti effettuati sullo stabilimento di Cepina per migliorare la sicurezza dell'acqua imbottigliata. Sia in vetro, una quota costante nel tempo, che nella ormai classica bottiglia in plastica riciclabile.

Alessandra Polloni